



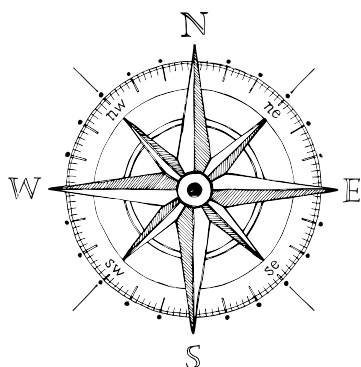
„Get Digital“ Strategy Check

Workshop zur Entwicklung von Zielbild und Roadmap für die digitale Zukunft

„Get Digital“ Strategy Check

Workshop zur Entwicklung von Zielbild und Roadmap für die digitale Zukunft

Die **Digitale Transformation** findet statt. Kaum ein Unternehmen ist davon nicht betroffen. Das muss man niemandem mehr erklären. Allerdings ist oft unklar, wie auf die Entwicklungen zu reagieren ist, ob die gesetzten Aktivitäten weitreichend genug sind, um auch in Zukunft erfolgreich zu sein. Oder, ob der eingeschlagene Weg vor dem Hintergrund rasend schneller Umbrüche noch passt.



„Um sich auf dem Weg der digitalen Transformation nicht zu verirren, ist es notwendig regelmäßig die eigene Position zu bestimmen und darauf aufbauend Aktivitäten zu setzen oder zu justieren.“

Wie macht man das? Wo fängt man an?
Woran muss man dabei denken?






Wir meinen, es ist wesentlich, die „**Spiefelder der Digitalisierung**“ zu beleuchten und sich ein paar Kernfragen zu stellen: Wohin entwickelt sich die Welt? Wo stehen wir? Was ist für uns relevant? Welche Chancen eröffnen sich? Was tun wir bereits? Reicht das? Was fehlt? Wie könnte es für uns gelingen?



In Rahmen eines von uns vorbereiteten und moderierten **Workshops zum Strategy Check** entsteht in kurzer Zeit ein klares Bild der Ausgangslage und davon, wohin die Reise gehen soll. Wir bringen Erfahrung und Know-how aus vielen erfolgreichen Digitalisierungsprojekten ein. Durch die Auswahl der Teilnehmer werden alle maßgeblichen internen Perspektiven und Aktivitäten zusammengeführt und eine interne „Koalition von Veränderern“ geformt, die anschließend die Umsetzung weitertragen.

„Get Digital“ Strategy Check

Workshopdesign (beispielhaft)

	Tag 1	Tag 2
Vormittag	 Setting the Scene: Was passiert, worum geht es für uns? Wo bestehen Risiken?	 Analyse der Spielfelder (2): Mitarbeiter, IT-Landschaft und Management
Nachmittag	 Analyse der Spielfelder (1): Systems of Intelligence, Kunden, Produkte und Operations	 Konsequenzen für das Geschäftsmodell, Maßnahmen und Prioritäten
Abend	 Input: Wie geht Change?	

Gerne machen wir Ihnen einen individuellen Vorschlag zum Strategy Check.

Ein gemeinsames Zielbild ist die Voraussetzung für Change. Wer ein Ziel hat, hat in der Regel auch Lust aufzubrechen und die notwendigen Veränderungen anzugehen. Umgekehrt gilt auch: Da wo Veränderung schwer fällt, mangelt es oft gerade an einer klaren Vorstellung vom Ziel.

Wir können Digitalisierung!

Das belegt die Vielzahl unserer erfolgreichen Projekte. Besonders stolz sind wir auf das von uns initiierte Unternehmensnetzwerk „Get Digital Transformation Done“. Top-Führungskräfte aus mehr als einem Dutzend renommierter Unternehmen unterschiedlicher Branchen tauschen Erfahrungen aus und nehmen Aufgaben gemeinsam in Angriff.



Gerne informiere ich Sie im Detail über unseren „Get Digital“ Strategy Check.

Mag. Bernd Postai

Partner und Managing Director

postai@poesis.at oder Mobil: +43 676.9771820

poesis
Consulting

Poesis Consulting GmbH

Treietstraße 17, 6833 Klaus, Österreich

T. +43 5523.69175

office@poesis.at

www.poesis.at