

# SpeedResearch

## Ein innovativer Ansatz zur abwechslungsreichen Vermittlung von Lerninhalten

Autoren: Bernd Postai, Andreas Staudacher, Juliane Marold (01.07.2014)

Unser Anspruch ist es, Seminare und Trainings praxisorientiert, unterhaltsam und abwechslungsreich zu gestalten. Die intensive und wiederholte Auseinandersetzung mit Lerninhalten und das Lernen in einer positiven Lernatmosphäre sind für uns wesentliche Bedingungsfaktoren für nachhaltige Lern- und Transfereffekte.



Abbildung 1: SpeedResearch Setting in der ersten Phase

Vor diesem Hintergrund wurde die Methode des *SpeedResearchs* entwickelt. Sie lädt auf eine innovative Art und Weise dazu ein, sich intensiv mit umfangreichen Lerninhalten (z.B. Managementkonzepte und -ansätze) zu beschäftigen. Dabei werden Themen entlang vorab definierter Kernfragen (z.B. Entstehungshintergrund, Anwendbarkeit in der Praxis: Möglichkeiten und Grenzen) nacheinander in der Tiefe individuell von den Teilnehmern bearbeitet (vgl. erste Phase in Abbildung 1), um sich anschließend in der Präsentations- und Reflexionsphase über die Inhalte mit Erfahrungsträgern auszutauschen, Ergebnisse und Schlussfolgerungen ggfs. sofort zu korrigieren, anzureichern bzw. individuell zu verankern.

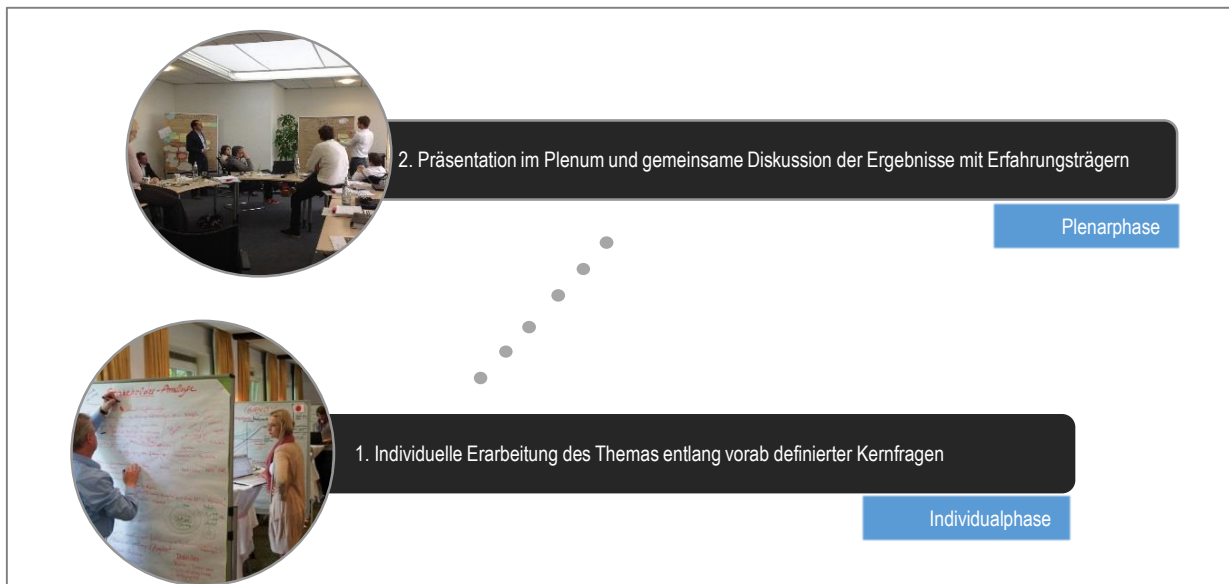


Abbildung 2: Ablauf der Methode SpeedResearch in der Übersicht

Durch den lebendigen visuellen Ansatz (i.S. eines Zirkeltrainings) und den Rhythmuswechsel (Kombination von Einzel- und Gruppenarbeit, vgl. Ablauf in Abbildung 2) erlaubt es die Methode, eine Vielzahl von Themen in relativ kurzer Zeit mit der notwendigen Tiefe zu verarbeiten.

Die Methode des *SpeedResearchs* entstand im Rahmen der Entwicklung und Durchführung eines Ausbildungsprogramms für Consultants einer Strategie- und Organisationsberatung. Seitdem wird die Methode in unseren Trainings, in der *Poesis-AbendSchule* für Führungskräfte (z.B. zur Vermittlung von Kompetenzen in der Projektarbeit), wie auch in den von uns durchgeführten universitären Lehrveranstaltungen (z.B. Instrumente der Beratung von Individuen und Organisationen) eingesetzt.